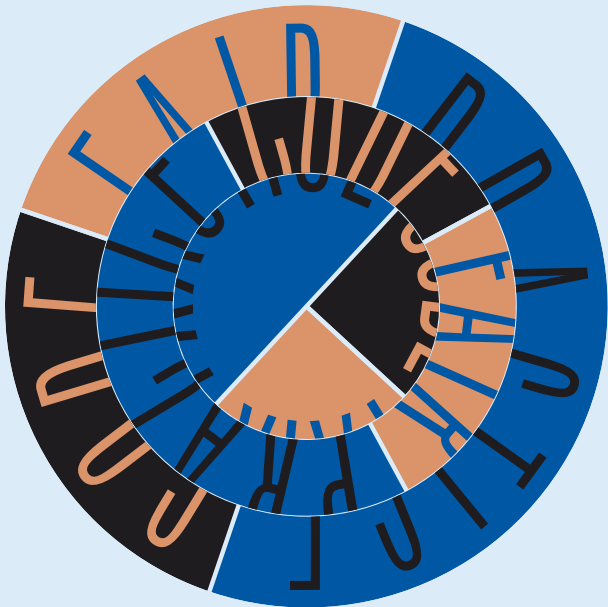


# Intentieverklaring Audiovisuele Sector versie 1.0 | januari 2020

Fair Practice Code



Fair Practice Code

## 1. INLEIDING

De Intentieverklaring audiovisuele sector omvat gedragsregels en richtlijnen ten aanzien van professioneel handelen. Deze zijn opgesteld door een brede vertegenwoordiging van beroeps- en belangenverenigingen uit de Nederlandse audiovisuele sector.

De Intentieverklaring is een sectorspecifieke aanvulling op de Fair Practice Code – de gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie. De vijf kernwaarden die de grondslag vormen van de Fair Practice Code, te weten solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie, vormen tevens het uitgangspunt voor deze Intentieverklaring.

De Intentieverklaring richt zich op alle personen en organisaties die op professionele wijze betrokken zijn bij het creëren, produceren en distribueren van films, documentaires, series en andere audiovisuele producties (hierna: 'producties') – zowel gesubsidieerd als niet-gesubsidieerd. De gedragsregels en richtlijnen gelden voor alle stakeholders, werkgevers, werknemers, opdrachtgevers, opdrachtnemers, zelfstandige professionals, stagiairs en vrijwilligers; ook ondersteuners en bestuurders behoren tot de doelgroep. Hiervoor wordt de overkoepelende benaming 'filmprofessionals' gebruikt.

De Intentieverklaring biedt een duidelijk kader ten aanzien van professionele arbeidsvoorwaarden, (arbeids)verhoudingen en gedragingen. Wat de uitvoering betreft is maatwerk echter noodzakelijk, zeker gezien de grote verscheidenheid die de sector kenmerkt. Hoewel niet iedereen in staat zal zijn om alle

gedragsregels en richtlijnen te allen tijde letterlijk na te komen, verbindt men zich tot de intentie hiertoe. Filmprofessionals nemen de verantwoordelijkheid om kritisch te overdenken hoe hun dagelijkse praktijk zich verhoudt tot de richtlijnen en wat eventueel beter kan, hierover met elkaar in gesprek te gaan en vervolgens daadwerkelijk verbeteringen door te voeren.

De Intentieverklaring verschaft filmprofessionals én het publiek inzicht in de ethiek en omgangsvormen die gangbaar worden geacht in de audiovisuele sector. Op basis hiervan wordt duidelijk wat men mag verwachten van filmprofessionals. Door hier transparant over te zijn kan men met elkaar afspraken maken, problemen in kaart brengen en werken aan oplossingen. Doel is om in gezamenlijkheid het vertrouwen te waarborgen dat noodzakelijk is voor een gezonde en toekomstbestendige sector.

Het is wenselijk dat organisaties in hun verantwoording expliciet verwijzen naar de Fair Practice Code en de Intentieverklaring, en daarbij uitleggen waarom ze wel of niet in staat waren bepaalde afspraken na te komen (volgens het principe 'Pas toe en leg uit'). Zodoende worden zowel verborgen gebreken als best practices zichtbaar gemaakt.

Het streven is dat deze versie van de Intentieverklaring (versie 1.0, januari 2020) via de verschillende verenigingen sectorbreed wordt geïmplementeerd. Indien nodig kunnen leden door hun vereniging aangesproken worden op de wijze waarop deze wordt toegepast dan wel toegelicht. De Intentieverklaring wordt uiterlijk in het najaar van 2021 geëvalueerd en waar nodig aangepast.

## 2. FAIR PRACTICE CODE

De Intentieverklaring is een sectorspecifieke aanvulling op de Fair Practice Code. Voor de volledigheid is onderstaand de Fair Practice Code (versie 2018) integraal overgenomen, voorafgegaan door (een selectie uit) de bijbehorende toelichting. Bij eventuele wijziging van de Code is steeds de meest actuele versie van toepassing.<sup>1</sup>

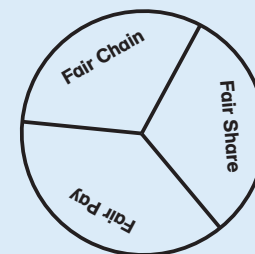
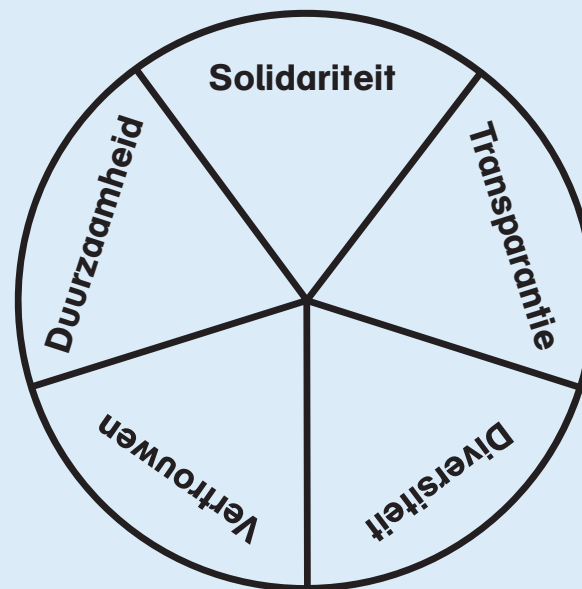
### Toelichting

Wat is de Fair Practice Code?

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Hij functioneert als een paraplu voor regelingen en richtlijnen ter verbetering van het verdienvermogen en ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector. Ook spoort de code aan om deze, waar nog niet aanwezig, te ontwikkelen.

Fair Pay, Fair Share, Fair Chain

Deze code nodigt uit om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor een Fair Chain, waarin kunstenaars en creatieven, maar ook mogelijkmakers van kunst en cultuur een Fair Share en Fair Pay toekomt van de waarde van hun vakmanschap, zeggingskracht en uniciteit in de samenleving. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. Dat ieder bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld.



1. In het najaar van 2017 is de eerste versie van de Fair Practice Code gepubliceerd. Op basis van reacties hierop is de code op enkele punten aangepast. Overgenomen is de meest actuele versie: Fair Practice Code - versie 2.0 (2018). Voor meer informatie over de Code en de bijbehorende Quicksan, zie: [www.fairpracticecode.nl](http://www.fairpracticecode.nl)

De Fair Practice Code is opgesteld door een brede vertegenwoordiging van culturele en creatieve professionals en vormt een aanvulling op de Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit.

## Kernwaarden



### Solidariteit

De noodzaak van een gemeenschappelijk belang en afhankelijkheid wordt zowel binnen de keten van creatie, productie, distributie en exploitatie in de sector zelf, als in de samenleving als geheel erkend. Dit betekent dat het vanzelfsprekend is om de belangen van anderen te verdedigen en elkaar verder te helpen, collectieve (auteursrecht)afspraken na te streven en het belang van collectieve verantwoordelijkheid voor eerlijke betaling te erkennen en waar te maken.



### Duurzaamheid

Om het hoge niveau en het potentieel van de culturele en creatieve sector te behouden en te stimuleren, is het noodzakelijk dat ontmoediging van creatieve professionals wordt tegengegaan. Dit kan door middel van toekomstgericht beleid dat inzet op groei en ontwikkeling van menselijk kapitaal. Tevens door investeringen in kwaliteit van werken door scholing, HR-beleid en afspraken over verzekering en pensioenen om de potentie en motivatie van alle werkenden in de sector op de lange termijn te borgen.



### Diversiteit

De culturele- en creatieve sector wil inclusief zijn. Hij moet meer ruimte en kansen bieden en is gebaat bij een betere afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.



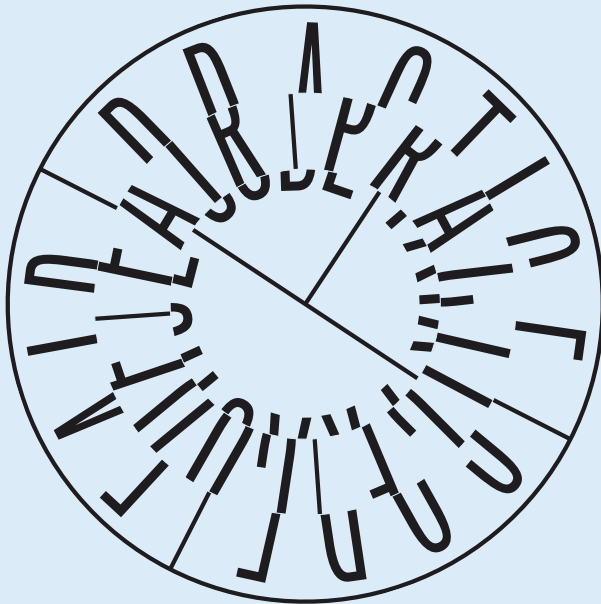
### Vertrouwen

Anders dan in veel andere sectoren in de samenleving is het in cultuur en in de creatieve sector – net als bijvoorbeeld in de wetenschap – moeilijk om inspanning, talent en arbeid direct te relateren aan kwaliteit en aan kwantitatieve ‘output’ met een meetbaar rendement. In plaats van afrekenen op output is vertrouwen in outcome, toewijding, kwaliteit en intentie een noodzakelijke waarde en voorwaarde voor succes.



### Transparantie

Een voorwaarde voor vertrouwen en inzicht in elkaars belangen en mogelijkheden, is een zekere mate van openheid in beleid en bedrijfsvoering. Een transparante markt – die voor een deel wordt gefinancierd door maatschappelijke opdrachtgevers zoals fondsen en overheden – bevordert vertrouwen, eigenaarschap en biedt strategische en praktische kansen voor samenwerking.



# Fair Practice Code

## Overwegende dat:

- De culturele en creatieve sector een onmisbare waarde in de Nederlandse samenleving vertegenwoordigt en een breed maatschappelijk belang dient.
- De culturele en creatieve sector het visitekaartje is van Nederland en een belangrijke positieve bijdrage levert aan onze reputatie van innovatief, ondernemend en creatief land in het buitenland.
- De creativiteit en zeggingskracht van makers de kern vormen van de unieke waarde die deze sector voor de samenleving vertegenwoordigt.
- De culturele en de creatieve sector gebaat is bij een grote verscheidenheid aan organisaties, ondernemingen en zelfstandige professionals, in uiteenlopende werkvelden.
- De economische waarde die door de culturele en creatieve sector wordt gecreëerd in veel gevallen niet terecht komt bij de sector of de maker.
- Eenieder die arbeid verricht, recht heeft op een rechtvaardige en gunstige beloning, welke hem en zijn gezin een menswaardig bestaan verzekert, welke beloning zo nodig met andere middelen van sociale bescherming zal worden aangevuld (Universele Rechten van de mens, Artikel 23.3).

- Het in het belang is van een toekomstgerichte, innovatieve culturele en creatieve sector dat arbeidsverhoudingen en arbeidsvoorwaarden worden versterkt.

## Stellen gebruikers van de Fair Practice Code zich tot doel:

### Om, met in achtneming van:

- De Governance Code Cultuur
- De Code Culturele Diversiteit

### Zich gezamenlijk in te zetten voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain:

- Een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening houden, ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen.

## En de volgende kernwaarden uit te dragen en waar te maken:

### Solidariteit

#### — Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding.

- Hierbij worden cao's en honorariumrichtlijnen zoveel mogelijk aangehouden. Betaling van (freelance) medewerkers geschiedt indien er geen cao is, redelijk en eerlijk. Afspraken over honoraria en vergoedingen kunnen in elke discipline worden ontwikkeld, voor zover nog niet aanwezig. Men maakt ook gezamenlijk afspraken over eerlijke auteursrechtvergoedingen voor exploitatie-overeenkomsten, op grond van Artikel 25c van de Auteurswet.
- Er wordt, met inachtneming van het belang van flexibiliteit in de sector, scherp gekeken naar de verhouding onbetaalde en betaalde krachten, secundaire arbeidsvoorwaarden en gelijke behandeling. Een vrijwilligers- of stageplaats aanbieden vereist dan ook een heldere definitie van de functie, de arbeidsvoorwaarden en een passende vergoeding.
- Oprachtgevers (culturele instellingen of kunstenaars) werken

alleen met opdrachtnemers ('onderaannemers') die volgens de Fair Practice Code werken.

- Bij pitches en prijsvragenbeleid wordt professionele arbeid voor alle deelnemers vergoed.

#### — **De culturele en creatieve sector moet gezamenlijk zorg dragen voor een sterk veld.**

- Bijvoorbeeld door te verenigen en samen te delen en door financiering van het collectief.
- Door een bijdrage te leveren aan de gezamenlijke belangenbehartiging en door ondersteuning te bieden aan opleiding en ondernemerschap.

### Transparantie

#### — **De bedrijfsvoering van organisaties (van fonds tot zzp'er en alles daartussen) is zo transparant mogelijk.**

- Gegevens over bedrijfsvoering worden waar mogelijk gedeeld en publiek toegankelijk gemaakt, hetgeen leidt tot inzichtelijkheid in elkaars situatie.

#### — **De Fair Practice Code wordt uitgedragen en er wordt verantwoording over afgelegd.**

- Publiek en privaat gefinancierde instellingen nemen de verantwoordelijkheid om de code toe te passen middels 'het pas toe en leg uit principe'.
- Kunstenaars en instellingen besteden er aandacht aan in hun project- en jaarverslagen.

#### — **De Governance Code Cultuur wordt nageleefd en uitgedragen.**

#### — **Kennis en expertise worden waar mogelijk gedeeld.**

#### — **De Fair Practice Code wordt ook nageleefd door onderaannemers.**

### Duurzaamheid

#### — **Er wordt geproduceerd met het oog op de kwaliteit en de lange termijn.**

- Dat betekent dat er wordt geïnvesteerd in het potentieel en de ontwikkeling van werkenden en dat:
  - Scholing en ruimte tot ontwikkeling worden geboden waar mogelijk.
  - Evaluatie onderdeel is van een samenwerking.
  - Werkgevers en werknemers gezamenlijk verantwoordelijkheid nemen om mentale en fysieke overbelasting te voorkomen.
- Dat betekent dat de sector zich gemeenschappelijk inzet voor de ontwikkeling van gezamenlijk beleid voor verantwoord marktgedrag.
- Dat betekent dat werkenden de verantwoordelijkheid nemen om hun diensten niet onder de kostprijs aan te bieden.
- Dat betekent dat er constructief om wordt gegaan met al het materiële en immateriële kapitaal in de sector, met respect voor de persoonlijke investeringen in de culturele producten.

### Diversiteit

- **Men draagt gezamenlijk zorg voor meer inclusiviteit in de sector. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.**
- **Men draagt gezamenlijk zorg voor het implementeren van de Code Culturele Diversiteit, door deze in de eigen organisatie en het veld uit te voeren en elkaar erop aan te spreken.**
- **Men draagt gezamenlijk zorg voor brede representatie in publiek, programma en personeel en in vertegenwoordigende organen of beleidsvormende processen.**
- **Waar nodig worden de structuur van de eigen organisatie en de arbeidsvoorwaarden daarop aangepast.**

## Vertrouwen

- **Er moet ruimte zijn voor maatwerk, bijvoorbeeld op het gebied**
- **van gestelde subsidie-eisen en bedrijfsdoelen. Er moet balans zijn tussen transparantie/bureaucratie enerzijds en het belang van de individuele instelling anderzijds.**
- **Kwaliteit wordt als uitgangspunt genomen.**
- **Men gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechten-afdracht.**
- **Men zorgt voor een laagdrempelige manier van het afwikkelen van geschillen, bijvoorbeeld door aansluiting bij de geschillen-commissie auteurscontractenrecht.**
- Partijen trachten in onderling overleg tot een oplossing voor een eventueel geschil te komen. De geschillencommissie auteurscontractenrecht kan voor geschillen inzake de exploitatie-overeenkomst met mediation en bindend advies daarbij behulpzaam zijn.



### 3. SECTORSPECIFIEKE GEDRAGSREGELS EN RICHTLIJNEN

In aanvulling op de Fair Practice Code zijn binnen de audiovisuele sector de volgende specifieke gedragsregels en richtlijnen overeengekomen. Deze bieden een duidelijk kader ten aanzien van professionele arbeidsvoorwaarden, (arbeids)verhoudingen en gedragingen.

#### Filmprofessionals<sup>2</sup> onderschrijven het volgende:

De audiovisuele sector vertegenwoordigt een onmisbare waarde in de door media gedomineerde samenleving en dient een breed creatief, maatschappelijk en economisch belang.

Filmprofessionals dragen samen zorg voor een sterk veld. Zij erkennen het belang van professionele samenwerking op basis van heldere afspraken en collegialiteit. Producties zijn immers het resultaat van teamwork, waarbij elke schakel in het proces – van creatie, productie, distributie en exploitatie – telt.

Het gezamenlijk doel van filmprofessionals is om een zo hoog mogelijke kwaliteit van hun producties te bereiken, om het bereik en de impact van hun werk te vergroten en niet alleen in Nederland, maar ook daarbuiten onderscheidend te kunnen zijn.

Een optimale gezamenlijke artistieke, productionele en zakelijke voorbereiding is essentieel om de beoogde kwaliteit en het beoogde bereik van producties te realiseren. Filmprofessionals maken gedegen inschattingen van de haalbaarheid van projecten. Daarbij gaan zij uit van een realistisch budget en houden zij

rekening met geldende kwaliteitseisen, redelijke (arbeids)voorwaarden en redelijke (arbeids)omstandigheden.

Filmprofessionals spannen zich in om overeenkomsten met partijen of individuen, inclusief wederzijdse rechten en plichten, deugdelijk vast te leggen en deze afspraken na te komen. Indien overeenkomsten gewijzigd dienen te worden, wordt rekening gehouden met de redelijke belangen van alle betrokken partijen. Zij die een relevant artistiek of financieel belang hebben bij deze wijzigingen, worden tijdig geïnformeerd teneinde aangepaste afspraken te kunnen maken.

#### Transparantie

Openheid is onontbeerlijk voor een vertrouwensvolle samenwerking.

Filmprofessionals streven naar zoveel mogelijk transparantie wat financiering, exploitatie en recoupment betreft, jegens partijen die deel uitmaken van het productieproces – met inachtneming van de wettelijke bepalingen.

In hun externe communicatie en publieke verantwoording bieden filmprofessionals een zo accuraat mogelijke weergave van hun beleid en bedrijfsvoering, indien relevant verwijzen zij naar publiek beschikbare informatie bij beroeps- en belangenverenigingen en subsidiënten.

2. De gedragsregels en richtlijnen gelden voor stakeholders, werkgevers, werknemers, opdrachtgevers, opdrachtnemers, zelfstandige professionals, stagiairs en vrijwilligers binnen de audiovisuele sector; ook ondersteuners en bestuurders behoren tot de doelgroep. Hiervoor wordt de overkoepelende benaming 'filmprofessionals' gebruikt.

Filmprofessionals streven helderheid na met betrekking tot hun opgegeven dan wel verzochte beschikbaarheid. Zij maken duidelijke afspraken over de voorwaarden van hun beschikbaarheid en zullen duidelijk maken of de opgegeven beschikbaarheid definitief is of nog onderhevig kan zijn aan wijzigingen. Indien een partij benaderd wordt ter vervanging van een ander, zal deze contact opnemen met de eventueel te vervangen partij.

Filmprofessionals die gebruik maken van publieke financiering hebben ten opzichte van de samenleving een bijzondere verantwoordelijkheid om deze middelen doelmatig te besteden, overeenkomstig de daaraan verbonden voorwaarden.

### **Duurzaamheid en ontwikkelingsmogelijkheden**

Filmprofessionals leveren een actieve bijdrage aan duurzaam produceren.

Filmprofessionals erkennen het belang van investeringen in het potentieel en de ontwikkeling van zichzelf en anderen. Teneinde dynamiek en vernieuwing binnen de sector te bevorderen is het van belang dat er voldoende mogelijkheden zijn om de ontwikkeling van nieuw talent en de doorgroeimogelijkheden van ervaren talent te stimuleren.

Filmprofessionals erkennen de waarde van deskundigheid en vakbekwaamheid, om de bijdrage die zij aan de totstandkoming van producties leveren naar geldende professionele en maatschappelijke maatstaven te kunnen verzorgen. Waar mogelijk investeren zij in opleiding, training, kennisoverdracht en expertiseontwikkeling.

### **Solidariteit**

Filmprofessionals gedragen zich collegiaal en respectvol ten aanzien van de ander en zijn/haar werk. Zij respecteren elkaars rechten (waaronder niet voor afstand vatbare persoonlijkheids-

rechten, vergoedingsaanpakken en exploitatierechten), belangen en ondernemerschap.

Filmprofessionals erkennen het belang van een redelijke beloning voor geleverde inspanningen en investeringen.

Elke schakel in de keten erkent dat het rendement dat producties kunnen opleveren onontbeerlijk is voor investeringen in nieuwe producties.

Filmprofessionals zien toe op zorgvuldige vermelding van de bij een productie betrokken personen en partijen en spannen zich in de (eind)credits ook daadwerkelijk te (laten) vertonen.

Filmprofessionals spannen zich in om legale mogelijkheden tot exploitatie van producties te stimuleren en illegale exploitatie tegen te gaan.

Filmprofessionals streven in hun praktijk naar een representatieve en inclusieve afspiegeling van de samenleving, zowel ten aanzien van de verdeling van functies als ten aanzien van de inhoud van producties en het beoogde publiek.

### **Veilige en gezonde werkomgeving**

Filmprofessionals erkennen het belang van een veilige en gezonde werkomgeving, waar de in het maatschappelijke en economische verkeer gebruikelijke regels en omgangsvormen worden gerespecteerd.

Filmprofessionals vermijden elke vorm van grensoverschrijdend gedrag, waaronder intimidatie, machtsmisbruik, seksuele intimidatie, pesten, discriminatie, agressie en gebruik van geweld – ongeacht of er tussen de betrokkenen al dan niet een hiërarchisch verschil in functie of positie bestaat.

Filmprofessionals kunnen van grensoverschrijdend gedrag melding maken bij (vertrouwenspersonen van) hun beroeps- of belangenverenigingen of bij Mores – het centrale, gezamenlijke meldpunt ongewenste omgangsvormen van de podiumkunsten-, film- en televisiesector.

Waar kinderen deelnemen aan een productie, erkennen filmprofessionals dat het belang en het welzijn van het kind voorop staan en dat het Protocol Kinderbegeleiding wordt gevolgd.

Filmprofessionals staan een verantwoord vrijwilligersbeleid voor.

### **Communicatie en vertegenwoordiging**

Filmprofessionals erkennen het belang van heldere en accurate communicatie met alle betrokkenen bij een productie – gedurende het gehele proces van ontwikkeling naar shoot en postproductie tot en met de uitbreng – en zullen daarnaar handelen.

Filmprofessionals erkennen het belang van goed ambassadeur-schap van de Nederlandse audiovisuele sector en het doelmatig en transparant organiseren van het woordvoerderschap.

Filmprofessionals erkennen de meerwaarde van beroeps- en belangenverenigingen. Waar nodig en mogelijk overleggen deze verenigingen met elkaar over kwesties die spelen tussen de verschillende beroepsgroepen en indien sectoroverstijgende belangen in het geding zijn.

Filmprofessionals erkennen dat beroeps- en belangenverenigingen een gezond filmklimaat nastreven, dat zij zo goed mogelijk de (inter) nationale concurrentiepositie van de sector stimuleren en hierbij zo goed en zo veel mogelijk haar vertegenwoordiging afstemmen met de andere belangenverenigingen en filmprofessionals.

### **Geschillen**

Wanneer zich een geschil voordoet tussen Filmprofessionals zullen zij dit in eerste instantie tijdig en in redelijkheid onderling proberen op te lossen. Eventueel schakelen zij daarbij de hulp in van gezamenlijk gekozen derden, zoals de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht.<sup>3</sup>

## **4. VERANTWOORDING**

### **Implementatie en evaluatie**

Het streven is dat deze versie van de Intentieverklaring – na de presentatie (najaar 2019) – via de verschillende verenigingen sectorbreed wordt geïmplementeerd. Indien nodig kunnen leden door hun vereniging aangesproken worden op de wijze waarop deze wordt toegepast dan wel toegelicht.

Tijdens het halfjaarlijks sectorbrede Verenigingsoverleg, voorgezeten door de Dutch Academy for Film (DAFF), wordt besproken hoe de Intentieverklaring in de praktijk functioneert. Uiterlijk in het najaar van 2021 wordt de Intentieverklaring geëvalueerd en waar nodig aangepast.

3. Filmprofessionals erkennen het belang van de Geschillencommissie Auteurscontractenrecht; op het moment van opstellen van deze intentieverklaring wordt het functioneren van de Geschillencommissie geëvalueerd.

De in de Intentieverklaring opgenomen richtlijnen hebben betrekking op (gewenste) handel- en gedragswijzen in algemene zin. Ten aanzien van de contractpraktijk, die ingaat op specifieke afspraken tussen werkgevers en werknemers dan wel opdrachtgevers en opdrachtnemers, dienen Algemene Bepalingen opgesteld te worden. Het realiseren daarvan is onderwerp van een separaat traject.

### **Werkgroep**

De volgende personen hebben op persoonlijke titel input geleverd ten behoeve van de huidige versie van de Intentieverklaring:

- Job ter Burg
- Caspar de Kieft (Kunstenbond)
- Pieter Bart Korthuis (Netwerk Scenarioschrijvers)
- Olga Meijer, Maarten Treurniet en Martijn Winkler (DDG)
- Iris Roelands en Marloes van Rossum (Auteursbond)
- Marleen Slot, Anna Pedroli en Raymond Frenken (FPN)
- Gijs Scholten van Aschat (ACT)

Vorbereidend werk werd verricht door de werkgroep Intentieverklaring Filmproductiesector, onder voorzitterschap van Inge Brakman, ondersteund door het Nederlands Filmfonds.

### **Contactgegevens**

Vragen en/of opmerkingen over deze intentieverklaring kunt u sturen naar [intentieverklaring@daff.org](mailto:intentieverklaring@daff.org). DAFF fungeert als aanspreekpunt en zal vragen en/of opmerkingen doorsturen naar de relevante partij(en). DAFF is echter niet verantwoordelijk voor noch afzender van de tekst.

Fair Practice Code



Fair Practice Code